

執行役員 CMO 就任のお知らせ

国内外の約 2,500 社が有償利用するビジュアル SOP マネジメントプラットフォーム「Teachme Biz」(ティーチミー・ビズ)を提供する株式会社スタディスト(本社:東京都千代田区、代表取締役:鈴木悟史、以下「スタディスト」)は、2019年7月1日付で同社の執行役員 最高マーケティング責任者(以下 CMO)にマーケティング部長の森勇樹が就任したことを発表します。同責任者のもと、マーケティング基盤の整備に取り組むとともに、「Teachme Biz」のリブランディングをはじめとしたマーケティング戦略およびブランド戦略の強化を図り、さらなる事業成長の促進を進めてまいります。



執行役員 CMO に就任した森勇樹

■CMO 就任の背景

スタディストが提供するビジュアル SOP マネジメントプラットフォーム「Teachme Biz」は、2019年4月現在、国内外の約 2,500 社に導入されています。また、2019年4月より Salesforce Sales Cloud との API 連携により手順書を SFA 上でダイレクトに表示できる「Teachme Biz for SFA」の提供を開始しました。大手企業を中心としたさらなる顧客基盤の拡大と新規サービスを含む事業展開の加速を目的とし、執行役員 CMO 就任という形でマーケティング体制を強化することとなりました。今回の就任を機に、さらに多くのお客様へ認知され、関心を持っていただけるサービスブランドの確立を目指します。

■森勇樹（もりゆうき）経歴

東京理科大学卒。パーソルキャリア株式会社にて、アルバイト求人情報サービス「an」のマーケティング部門およびデータ部門のゼネラルマネージャーを歴任。同サービスのブランド認知向上・利用ユーザー数拡大などに従事した後、2019年4月よりマーケティング部長として株式会社スタディストに参画。2019年7月に執行役員 CMO に就任。

■Teachme Biz について

クラウド型のビジュアル SOP マネジメントプラットフォーム「Teachme Biz（ティーチミー・ビズ）」は、企業の標準作業手順書の作成、管理を効率化することで、生産性を大きく向上させるソリューションです。手順書の作成時間を大幅に削減するだけでなく、人材育成効率化や顧客満足度の向上など、様々な成果が報告されています。2019年4月現在、約2,500社が有償利用しています。利用料金は1社あたり月額50,000円（税抜）から。

<https://biz.teachme.jp/>

※SOPとは：標準作業手順書（Standard Operating Procedures）

■株式会社スタディスト 会社概要

所在地：東京都千代田区神田錦町1-6 住友商事錦町ビル9階

設立：2010年3月19日

資本金：13億7,093万円（資本準備金含む）

代表者：代表取締役 鈴木悟史

事業内容：ビジュアル SOP マネジメントプラットフォーム「Teachme Biz」の開発、販売

ウェブサイト：<https://studist.jp/>

「伝えることを、もっと簡単に。」というミッションのもと、クラウド型ビジュアル SOP マネジメントプラットフォーム「Teachme Biz」を開発、販売。企業における情報伝達ロスをなくし、「知る、考える、創り出す喜びにあふれた、知的活力みなぎる社会をつくる」というビジョンを掲げるスタートアップ。

■報道関係者 お問い合わせ先

株式会社スタディスト

担当：平山 広報：佐賀

電話：03-6206-9330

E-mail：pr@studist.jp